



ETIKA KERJA KEDAI KOMPUTER

Lot No. 99, Ground Floor, Kompleks Karamunsing,
88300, Kota Kinabalu, Sabah.

Tel : 088-255584 / 011-62090526

Website : www.teratechkk.com

Email : teratechkk@gmail.com

Etika kerja kedai komputer merangkumi sekumpulan nilai dan prinsip yang harus dipegang oleh kakitangan dalam menjalankan tugas mereka di kedai tersebut. Ia membentuk panduan tingkah laku profesional dan bertanggungjawab dalam hubungan dengan pelanggan, rakan sekerja, dan industri secara keseluruhannya. Berikut adalah beberapa aspek penting dalam etika kerja kedai komputer:

1. Menghormati Pelanggan:

- Memberikan layanan berkualiti tinggi kepada pelanggan dan menjaga kepuasan mereka.
- Mendengar dengan teliti keperluan pelanggan, memberi nasihat objektif, dan memberikan penyelesaian yang sesuai dengan keperluan mereka.
- Menjaga kerahsiaan maklumat pelanggan dan menghormati privasi mereka.



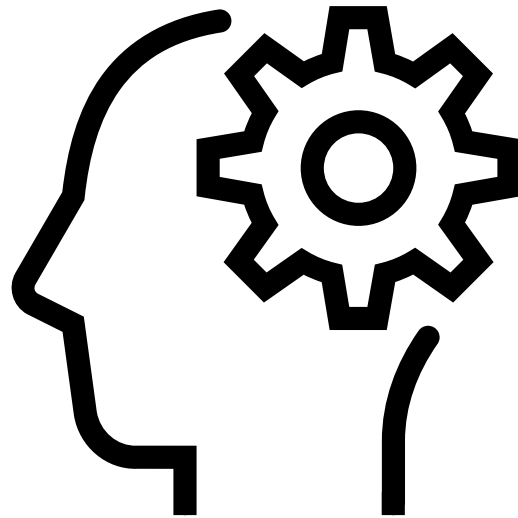
2. Integriti dan Profesionalisme:

- Bertindak dengan jujur, adil, dan beretika dalam setiap interaksi dengan pelanggan dan rakan sekerja.
- Menjunjung tinggi kepercayaan yang diberikan oleh pelanggan dan berkomunikasi secara jelas dan jujur mengenai produk dan perkhidmatan yang disediakan.
- Menjaga reputasi baik kedai komputer dan industri IT secara keseluruhan dengan mengelakkan amalan yang tidak bermoral atau merugikan.



3. Pengetahuan dan Kecekapan:

- Memiliki pengetahuan yang mencukupi mengenai produk, teknologi, dan industri komputer untuk memberikan nasihat yang tepat kepada pelanggan.
- Sentiasa meningkatkan kemahiran dan pengetahuan dengan mengikuti perkembangan terkini dalam industri IT.
- Menjadi pakar dalam bidang tertentu untuk memberikan keyakinan kepada pelanggan dan meningkatkan reputasi kedai komputer.



4. Kerjasama dan Komunikasi:

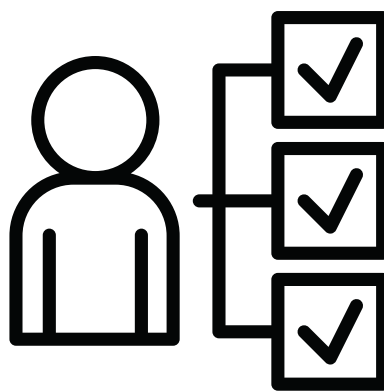
- Bekerjasama secara efektif dengan rakan sekerja dan menghargai kerjasama dalam mencapai matlamat bersama.
- Berkomunikasi dengan baik dan beradab kepada rakan sekerja dan pelanggan.
- Membina hubungan baik dengan rakan sekerja dan berkongsi pengetahuan dan pengalaman.



5. Tanggungjawab terhadap Produk:

- Memastikan produk yang dijual atau dipasang memenuhi standard kualiti yang ditetapkan.
- Menyediakan jaminan dan sokongan teknikal yang mencukupi kepada pelanggan untuk memastikan kepuasan mereka terhadap produk yang dibeli.
- Menghindari penyelewengan atau manipulasi maklumat produk dan menyampaikan maklumat yang tepat dan jelas kepada pelanggan.

Etika kerja kedai komputer adalah aspek penting dalam menjaga reputasi dan kepercayaan pelanggan. Dengan mengamalkan etika kerja yang baik, kedai komputer dapat membina hubungan yang berkekalan dengan pelanggan, menarik lebih banyak pelanggan, dan mencapai kejayaan dalam industri IT.



6. Kerjasama dengan Pihak Luar:

- Membina hubungan dan kerjasama dengan pembekal perangkat keras, pembekal perisian, atau perusahaan lain dalam industri IT. Ini membolehkan kedai komputer mendapatkan akses kepada produk baru, peluang pemasaran bersama, atau promosi gabungan.



7. Pengukuran dan Analisis:

- Melakukan penilaian terhadap keberkesanan strategi pemasaran yang dilaksanakan. Mengukur peningkatan jualan, respons pelanggan, dan pengaruh setiap usaha pemasaran. Maklumat ini digunakan untuk meningkatkan strategi dan mengambil langkah yang lebih berkesan dalam masa depan.

Melalui strategi pemasaran yang berkesan, kedai komputer dapat meningkatkan kesedaran, menarik lebih banyak pelanggan, dan memperluas pangsa pasaran. Pemasaran yang baik membantu kedai komputer untuk membangun reputasi yang baik dan memenangi kepercayaan pelanggan.